



Frankenpost

FIRMENLAUF

19. September
Töpen

- ▶ Event
- ▶ Erlebnis
- ▶ Teambuilding
- ▶ Bewegung

- ▶ Party
- ▶ Emotion
- ▶ Kreativität

- ▶ Networking
- ▶ Spaß
- ▶ Charity
- ▶ Regionale Unterstützung

1. Speed-Sponsor (Hauptsponsoren)

WERBELEISTUNG

- 1/2 Seite Anzeige in einer der Firmenlauf-Sonderveröffentlichungen (Erscheinung in Frankenpost und Wochenspiegel)
- Teamfoto-Anzeige in der Tageszeitung (Platzierung im redaktionellen Teil)
- Logopräsenz auf allen Werbemitteln
→ „Firmenlauf präsentiert von ...“
- Logopräsenz und Nennung auf der Firmenlauf-Website
- Produktion des Firmenlauf-Teasers mit dem Hauptsponsor → Ausspielung auf unseren Kanälen sowie weiteren externen Werbeträgern
- Online Ads (Ausspielung auf www.frankenpost.de Abnahme bis 21.07.2025):

| | |
|--------------------------|------------|
| Medium Rectangle Desktop | 40.000 Als |
| Medium Rectangle Mobile | 60.000 Als |

SONSTIGE LEISTUNGEN

- Nennung im Radiospot („Firmenlauf sponsored by ...“)
- Nennung in der Moderation des Bühnenprogramms
- 20 kostenlose Startplätze für Mitarbeiter
- Infostand auf dem Veranstaltungsgelände
- Anbringen von Werbebannern auf dem Veranstaltungsgelände (nach Absprache)
- Logo auf der Sponsorenwand
- Integration in Fotobox-Sofortfotos
- Logo im Abspann des Firmenlauf Aftermovie
- Logo auf offiziellem Firmenlauf Lauf-Shirt
- Verteilung von Werbemitteln am Veranstaltungsgelände

• Medienwert: ca. 50.000 €

8.500,00 €
zzgl. MwSt.

2. Running-Partner (Mittleres Partnerpaket)

- 1/2 Seite Anzeige in einer der Firmenlauf-Sonderveröffentlichungen (Erscheinung in Frankenpost und Wochenspiegel)
- Teamfoto-Anzeige in der Tageszeitung (Platzierung im redaktionellen Teil)
- 10 kostenlose Startplätze für Mitarbeiter
- Infostand auf dem Veranstaltungsgelände
- Logopräsenz auf allen Werbemitteln
- Logopräsenz auf der Firmenlauf-Website
- Anbringen eines Werbebanners auf dem Veranstaltungsgelände
- Logo auf der Sponsorenwand
- Integration in Fotobox-Sofortfotos
- Logo im Abspann des Firmenlauf Aftermovie
- Verteilung von Werbemitteln am Veranstaltungsgelände
- Online Ads (Auspielung auf www.frankenpost.de Abnahme bis 21.07.2025)

| | |
|--------------------------|------------|
| Medium Rectangle Desktop | 20.000 Als |
| Medium Rectangle Mobile | 30.000 Als |

Medienwert: ca. 35.000 € **5.000,00 €**
zzgl. MwSt.

3. Walking-Partner (Kleines Partnerpaket)

- 1/4 Seite Anzeige in einer der Firmenlauf-Sonderveröffentlichungen (Erscheinung in Frankenpost und Wochenspiegel)
- Teamfoto-Anzeige in der Tageszeitung (Platzierung im redaktionellen Teil)
- 10 kostenlose Startplätze für Mitarbeiter
- Logopräsenz auf der Firmenlauf-Website
- Anbringen eines Werbebanners auf dem Veranstaltungsgelände
- Logo im Abspann des Firmenlauf Aftermovie
- Verteilung von Werbemitteln am Veranstaltungsgelände
- Online Ads (Abnahme bis 21.07.2025):

| | |
|------------------|------------|
| Promo Ad Desktop | 20.000 Als |
| Promo Ad Mobile | 30.000 Als |

Medienwert: ca. 25.000 € **3.500,00 €**
zzgl. MwSt.