



- Party
- Emotion
- Kreativität

- Event
- Erlebnis
- Teambuilding
- Bewegung

- Networking
- Spaß
- Charity
- Regionale Unterstützung



Frankenpost

FIRMENLAUF

18. September
Rehau

1. Speed-Sponsor (Hauptsponsoren)

WERBELEISTUNG

- 1/2 Seite Anzeige in einer der Firmenlauf-Sonderveröffentlichungen (Erscheinung in Frankenpost und Wochenspiegel)
- Teamfoto-Anzeige in der Tageszeitung im redaktionellen Teil und als Post auf unseren Social-Media-Kanälen
- Logopräsenz auf allen Werbemitteln „Firmenlauf präsentiert von ...“
- Logopräsenz und Nennung auf der Firmenlauf-Website
- Produktion des Firmenlauf-Teasers mit dem Hauptsponsor
- Logo im Abspann des Firmenlauf Aftermovie-Reel
- Interstitial - 3 Tage
- Nennung in der Bildergalerie - exklusiv

SONSTIGE LEISTUNGEN

- 20 kostenlose Startplätze für Mitarbeiter
- Infostand auf dem Veranstaltungsgelände
- Anbringen von Werbebannern auf dem Veranstaltungsgelände (nach Absprache)
- Logo auf der Sponsorenwand
- Integration in Fotobox-Sofortfotos
- Logo im Abspann des Firmenlauf Aftermovie
- Logo auf offiziellem Firmenlauf Lauf-Shirt
- Verteilung von Werbemitteln am Veranstaltungsgelände

Medienwert: ca. 50.000 €

8.500,00 €
zzgl. MwSt.

2. Running-Partner (Mittleres Partnerpaket)

- 1/2 Seite Anzeige in einer der Firmenlauf-Sonderveröffentlichungen (Erscheinung in Frankenpost und Wochenspiegel)
- Teamfoto-Anzeige in der Tageszeitung im redaktionellen Teil und als Post auf unseren Social-Media-Kanälen
- 10 kostenlose Startplätze für Mitarbeiter
- Infostand auf dem Veranstaltungsgelände
- Logopräsenz auf allen Werbemitteln
- Logopräsenz auf der Firmenlauf-Website
- Anbringen eines Werbebanners auf dem Veranstaltungsgelände
- Logo auf der Sponsorenwand
- Integration in Fotobox-Sofortfotos
- Logo im Abspann des Firmenlauf Aftermovie-Reel
- Verteilung von Werbemitteln am Veranstaltungsgelände
- Interstitial - 2 Tage

Medienwert: ca. 35.000 €

5.000,00 €
zzgl. MwSt.

3. Walking-Partner (Kleines Partnerpaket)

- 1/4 Seite Anzeige in einer der Firmenlauf-Sonderveröffentlichungen (Erscheinung in Frankenpost und Wochenspiegel)
- Teamfoto-Anzeige in der Tageszeitung im redaktionellen Teil und als Post auf unseren Social-Media-Kanälen
- 10 kostenlose Startplätze für Mitarbeiter
- Logopräsenz auf der Firmenlauf-Website
- Anbringen eines Werbebanners auf dem Veranstaltungsgelände
- Logo im Abspann des Firmenlauf Aftermovie-Reel
- Verteilung von Werbemitteln am Veranstaltungsgelände
- Interstitial - 1 Tag

Medienwert: ca. 25.000 €

3.500,00 €
zzgl. MwSt.